

Programme de FORMATION



Réécrire les pages web du site pour améliorer leur référencement naturel

Référence : ECRFRA40

Objectifs de la formation

Cette formation permet aux participants de réécrire les pages web d'un site afin d'améliorer leur lisibilité, leur utilité pour les internautes et leur performance en référencement naturel.

Elle permet de structurer les contenus, d'en renforcer l'impact éditorial et d'optimiser leur visibilité dans les moteurs de recherche, en articulant exigences SEO et qualité de lecture.

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Réécrire des pages web plus efficaces
- Optimiser le référencement naturel
- Mobiliser l'IA comme assistant de production (option)

Compétences visées

- Réécrire des pages web selon une logique éditoriale et SEO
- Structurer une page comme une landing page performante
- Optimiser les contenus pour les moteurs de recherche
- Organiser un maillage interne cohérent
- Mettre en place un processus de production éditoriale efficace
- Intégrer l'IA comme outil d'assistance (option)

Public concerné

- Collaborateurs des services marketing, communication et commercial
- Responsables ou chargés de communication digitale
- Toute personne en charge de la production ou de l'optimisation de contenus web

Prérequis

- Connaître les bases du référencement naturel | Avoir une expérience de rédaction de contenus web | Comprendre les enjeux de visibilité et de structuration des pages

Bénéfices pour l'organisation

- Amélioration de la qualité des contenus | Renforcement de la visibilité
- Gains opérationnels (module IA)

Méthodes pédagogiques

- Réécriture concrète de pages du site de l'entreprise
- Apports méthodologiques à partir de cas réels
- Échanges de bonnes pratiques entre participants
- Approche centrée sur l'articulation rédaction – lisibilité – SEO
- Formateur/trice expert/e

Module IA (option)

- Démonstrations d'usage | Exercices de rédaction de prompts adaptés
- Construction de workflows éditoriaux assistés

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue à partir des travaux réalisés en session
- Analyse des réécritures produites
 - Validation par confrontation entre : objectifs SEO ; lisibilité ; structure éditoriale

Si module IA activé

- Évaluation de la qualité des productions générées
- Vérification du contrôle humain
- Analyse de la pertinence des process proposés

Livrables et acquis

- Méthode structurée de réécriture SEO
- Grilles de lecture des pages web
- Techniques directement transférables
- Repères opérationnels pour optimiser les contenus

Apports complémentaires du module IA

- méthodes de production accélérée
- outils de structuration
- assistance à la génération de contenus

Durée et modalités

- 2 jours | Formation intra-entreprise | Présentiel ou format hybride

Effectif

- 6 participants maximum pour une meilleure qualité d'échanges

Modalités d'accès et accessibilité

Accès

- Formation sur demande en intra-entreprise
- Inscription par email | Confirmation sous 24 heures

Accessibilité

- Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
- Adaptation possible selon les besoins spécifiques signalés

Programme détaillé

1. Comprendre la lecture des contenus par les moteurs de recherche

- Fonctionnement de l'analyse des contenus web | Principe de longue traîne
- Logique de page comme landing page | Articulation lecteur / moteur

2. Recentrer chaque page sur un angle précis

- Définition d'un angle éditorial clair
- Identification de l'information essentielle (5 W)
- Règle des 4 niveaux d'information | Pyramide inversée

3. Travailler les titres et les entrées de page

- Rédaction des balises | Optimisation des titres | Construction du chapeau
- Intégration des mots-clés et liens

4. Construire des phrases efficaces

- Structure sujet – verbe – complément | Travail des champs sémantiques
- Lisibilité et compréhension | Optimisation des mots-clés

5. Organiser le maillage interne

- Liens contextuels | Principes du maillage interne
- Cohérence du parcours utilisateur | Impact SEO des liens

6. Renforcer l'efficacité globale des pages

- Rôle des visuels | Textes alternatifs et légendes
- Cohérence globale contenu / structure / objectif
- Optimisation globale des pages

7. Module spécifique (option) – IA et production SEO

- Apports réels de l'IA en rédaction web
- Génération de contenus SEO friendly
- Création de prompts efficaces
- Assistance au balisage et à la structuration
- Mise en place d'un process éditorial assisté
- Limites, risques et précautions

10. Cas pratique

Réécriture de pages corporate peu performantes :

- clarification de l'angle éditorial
- renforcement des mots-clés
- amélioration de la structure
- optimisation du maillage interne
- transformation en pages à fort impact

Apport du module IA

- accélération de la production
- génération de variantes
- structuration de gabarits SEO

Questions fréquentes

Cette formation traite-t-elle uniquement du SEO ?

Non. Elle intègre également la lisibilité, la structure éditoriale et l'efficacité des contenus.

Travaille-t-on sur des cas réels ?

Oui. Les participants travaillent directement sur des pages existantes.

Le module IA remplace-t-il les méthodes ?

Non. Il agit comme un assistant, sous validation humaine systématique.

Le module IA inclut-il des éléments techniques ?

Oui, notamment sur le balisage, les structures de pages et certains éléments SEO.

Combien de participants par session ?

6 participants maximum pour garantir la qualité pédagogique.

Contact informations | conseils | devis | inscriptions

5 rue de la Terrasse, 75017 Paris | Téléphone : +33 (0)6 07 19 18 42 | contact@face-lecteur.com